

sustainability
report



relatório de
sustentabilidade

2014

Baumgarten



Sumário

04 | Apresentação

O Plano de Sustentabilidade e seus resultados

10 | Mensagem da Diretoria

14 | Perfil Institucional

Missão | Visão | Valores
Cultura Baumgarten
Portfólio de Produtos
Governança Corporativa
Gestão da Sustentabilidade
Código de Ética
Prêmios e Reconhecimentos em 2014

24 | Desempenho Econômico

Planejamento Estratégico
Qualidade e Tecnologia
Inovações

30 | Desempenho Social

Melhorando a Qualidade de Vida, a Saúde e a Segurança no Trabalho
Desenvolvendo o Ser Humano em Toda a sua Plenitude
Transformando a Realidade Social
Atuação Voluntária da Diretoria

44 | Desempenho Ambiental

Reduzindo o Impacto Ambiental dos Produtos
Reduzindo as Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)
Melhorando a Eficiência Energética e Hídrica
Reduzindo a Geração de Resíduos

52 | Perspectivas 2015

Baumgarten

relatório de
sustentabilidade
sustainability report

2014

Table of Contents

04 | Introduction

Sustainability Plan and its results

10 | Message from the Board

14 | Institutional Profile

Mission
Vision
Values
Baumgarten Culture
Products Portfolio
Corporate Governance
Sustainability Management
Code of Ethics
Awards and Acknowledgments of 2014

24 | Economic Performance

Strategic Planning
Quality and Technology
Innovations

30 | Social Performance

Improving life quality, health and labor safety
Developing the human being to its fullest
Transforming social reality
Board voluntary action

44 | Environmental Performance

Reducing products environmental impact
Reducing greenhouse gas emissions (GHG)
Improving energy and water efficiency
Reducing waste generation

52 | 2015 Perspectives



Apresentação

A Baumgarten acredita no desenvolvimento sustentável de suas operações, reduzindo anualmente seu impacto no meio ambiente, aprimorando a sua operação e atuando com transparência na gestão e no planejamento social. Os resultados destas ações você encontra neste quarto relatório de sustentabilidade divulgado pela multinacional brasileira.

O relatório segue a metodologia *Global Reporting Initiative (GRI)* e utiliza a Matriz de Materialidade para a definição das prioridades das ações sustentáveis da empresa, em que os principais stakeholders (Funcionários, Clientes, Fornecedores e Comunidade) são ouvidos em pesquisa.

Cientes de que as prioridades podem mudar devido a vários fatores como, por exemplo, novas tecnologias ou situações climáticas, como as que ocasionaram a recente crise de água no Brasil, a Baumgarten realizará a revisão da Matriz de Materialidade em 2015. Este é, também, o último relatório de sustentabilidade feito pela empresa no formato G3. Na próxima edição será aplicado o modelo G4, que tem maior foco na cadeia de valor e na materialidade, além de propor e orientar a forma de gestão e as informações a serem divulgadas em áreas essenciais, como governança e cadeia de fornecimento.

O ano de 2014 foi marcado pela aquisição de fábricas na Argentina e no México, pelo início da padronização dos processos e serviços, consolidando a Cultura Baumgarten nas três plantas, assim como o intercâmbio de tecnologias. Entretanto, esta edição do relatório contempla apenas os resultados da matriz brasileira, em 2014.

Introduction

Baumgarten believes in the sustainable development of its operations by annually reducing its impact on the environment, improving its operations and acting with transparency when it comes to managing and social planning. The results of those actions are herein presented in this fourth edition of the sustainability report disclosed by the Brazilian multinational.

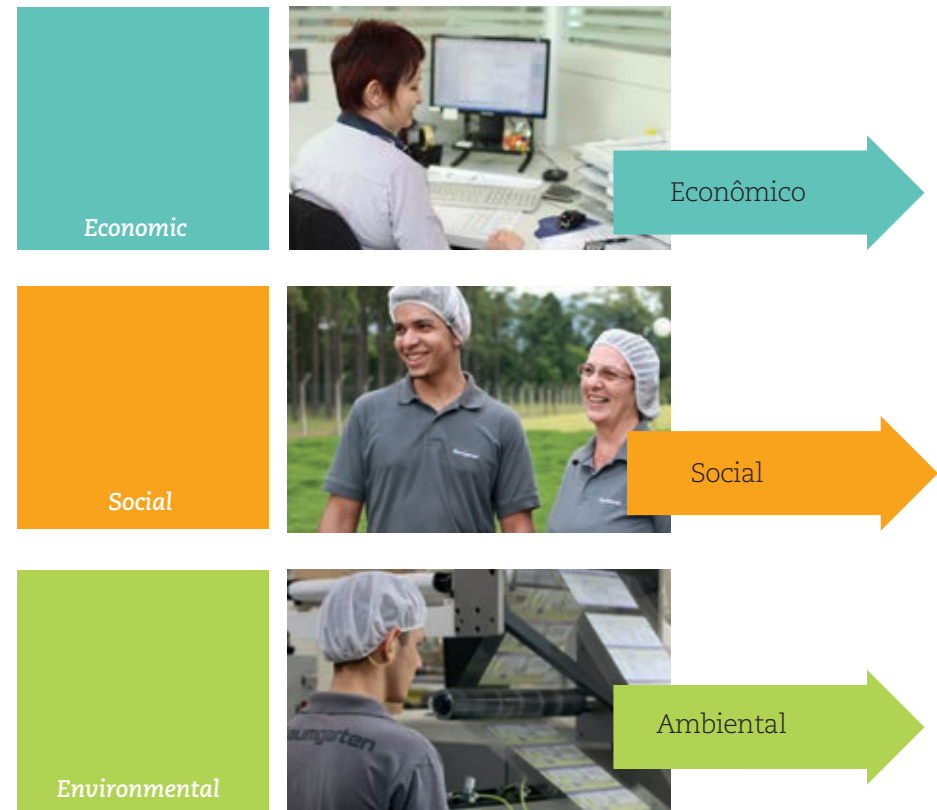
The report complies with Global Reporting Initiative (GRI) methodology and uses the Materiality Matrix to define the company's priorities in terms of its sustainable actions in which its main stakeholders (Employees, Customers, Suppliers and Community) are heard of by means of surveys.

Since Baumgarten is aware of the fact that priorities may change due to various factors such as new technologies or climate circumstances that have brought about the recent water crisis in Brazil, it will carry out the Materiality Matrix review in 2015. Also, this will be the last sustainability report produced in G3 format. The next report will be prepared in G4 model, providing more focus on value chain and materiality, besides proposing and orientating a new way of management and information about key areas such as governance and supply chain to be disclosed by the company.

2014 was marked by the acquisition of factories in Argentina and Mexico, by the onset of the standardization of processes and services, consolidating Baumgarten Culture at its three plants, as well as the interchange of technologies. However, this edition of the report comprehends only the results in the Brazilian plant in 2014.

O Plano de Sustentabilidade e seus Resultados

A Baumgarten considera que o principal benefício da sustentabilidade é proporcionar o bem-estar das pessoas. Por isso, ela está inserida no Planejamento Estratégico da companhia, que orienta todas as suas equipes em uma mesma direção:



The Sustainability Plan and its Results

Baumgarten envisages that sustainability main benefit is to provide people with well-being and, therefore, it is inserted in the company's Strategic Planning, which leads all its teams to the same direction:



Econômico

Planejando Estrategicamente

Planejamento Estratégico (GRI - EC1)

- Crescimento de 10% em 2014
- Expansão da metodologia *Lean Manufacturing*
- Realização do *Innovation Day* com os fornecedores

Social

Melhorando a Qualidade de Vida, a Saúde e a Segurança no Trabalho

Cultura Corporativa

- Palestras para os funcionários sobre a Cultura Baumgarten

Pesquisa de Clima

- 78% colaboradores responderam à pesquisa

Pesquisa de Felicidade

- 78% de adesão à pesquisa

Integração da Família

- Palestra de sustentabilidade para as famílias

Ações Preventivas de Saúde

- Plano de ação para redução do absenteísmo

Política e Práticas de Segurança

- Ações preventivas e conscientização para os funcionários

Carreira, Remuneração e Benefícios

- Mudança do PPR para PPRL

Representação Sindical

- Liberdade de associação

Desenvolvendo o Ser Humano em Toda a sua Plenitude

Programas de Treinamento, Desenvolvimento e Liderança

- Coaching para lideranças

Programa Jovens Talentos

- 29 funcionários participam do projeto

Programa de Melhoria

- 45 projetos de melhoria contínua, sendo seis com foco em redução de custos e dois em sustentabilidade

Programa de Escolaridade

- 46 funcionários participam das aulas em parceria com o SESI Escola. Destes, oito já concluíram o ensino fundamental
- Um funcionário cursando mestrado
- 14 funcionários cursando pós-graduação
- 44 funcionários cursando a universidade

- Dois funcionários cursando técnico
- 43 funcionários cursando língua estrangeira
- Formação de 10 aprendizes de Produção Gráfica no Programa de Aprendizagem Industrial, em parceria com o SENAI

Transformando a Realidade Social

Objetivos do Milênio/ Movimento Nós Podemos Blumenau

- Ações certificadas em 2014

Incentivo ao Voluntariado e à Cidadania

- Lançamento da campanha de doação de lacres de latas de alumínio para serem trocados por cadeiras de rodas

Inclusão da Diversidade

- Contratação de novos funcionários através do Programa de Inclusão de Pessoas com Deficiência para as áreas operacionais

Ambiental

Reduzindo o Impacto Ambiental dos Produtos

Eco Design

- Início da implantação da Análise de Ciclo de Vida do Produto

Reduzindo as emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) (GRI - EN16)

Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)

Redução das Emissões de GEE (GRI - EN16)

- Ampliação da medição das emissões

Melhorando a Eficiência Energética e Hídrica (GRI - EN3 e EN4)

Redução no Consumo de Energia Elétrica

- Aumento do consumo de energia

Redução do Consumo de Água (GRI - EN8 e EN10)

- Aumento da captação de água de chuva para o reuso
- Redução no consumo de água proveniente das redes de abastecimento

Reduzindo a Geração de Resíduos (GRI - EN22)

Redução de Resíduos Sólidos (GRI - EN22)

Coleta Seletiva dos Resíduos Sólidos

Aumento do Percentual de Resíduos Recicláveis no Total de Resíduos (GRI - EN21 e EN22)

- Aumento na destinação de resíduos: 50% recicláveis e outros 50% para aterros credenciados



Economic

Strategically Planning

Strategic Planning (GRI - EC1)

- A 10% growth in 2014
- Lean Manufacturing methodology expansion
- Innovation Day with suppliers

Social

Improving Life Quality, Health, and Labor Safety

Corporate Culture

- Lectures offered to employees on Baumgarten Culture

Work Environment Survey

- 78% of employees have responded to the survey

Happiness Survey

- 78% of employees have responded to the survey

Family Integration

- Lecture on sustainability for families

Health Preventive Actions

- Action plan to reduce absenteeism

Safety Policy and Practices

- Preventive actions and awareness raising for employees

Career, Remuneration, and Benefits

- Change from RSP (Results Sharing Program) to PRSP (Profit and Results Sharing Program)

Trade Union Representation

- Freedom of association

Developing the Human Being to its Fullest

Training, Development and Leadership Programs

- Coaching for leaders

Young Talents Program

- 29 employees have participated in the project

Improvement Program

- 45 continuous improvement projects. 6 of them focusing on cost reductions and 2 on sustainability

Education Program

- 46 employees have attended classes in partnership with SESI Escola. Eight of them have already finished primary school.
- 01 employee is taking a Master's course
- 14 employees are taking post-graduate courses
- 44 employees are attending college

- 02 employees are taking a technical course
- 43 employees are taking a foreign language course
- 10 apprentices from the Graphic Production have been trained in the Industrial Learning Program in partnership with SENAI

Transforming Social Reality

Millennium Goals / 'Nós Podemos Blumenau' Movement

- Certified actions in 2014

Encouragement to Voluntary Work and Citizenship

- Launch of the campaign to collect aluminum can pull tabs to be exchanged for wheelchairs

Diversity Inclusion

- Hiring of new employees through the Program to Include Disabled People for operational areas

Environmental

Reducing Products Environmental Impact

Eco Design

- Beginning of the implementation of Products Life Cycle Analysis

Reducing Greenhouse Gas Emissions (GHG) (GRI - EN16)

Inventory of Greenhouse Gas Emissions (GHG)

Reducing Greenhouse Gas Emissions (GHG) (GRI - EN16)

- Inventory of Greenhouse Gas Emissions (GHG)
- Reduction of GHG - Increase of emissions measuring

Improving Energy and Water Efficiency (GRI - EN3 and EN4)

Reduction of Energy Consumption

- Increase of energy consumption

Reduction of Water Consumption (GRI - EN8 and EN10)

- Increase of rainwater collection to be reused
- Reduction of water consumption coming from the water supply system

Reducing Waste Generation (GRI - EN22)

Reduction of Solid Waste (GRI - EN22)

Solid Waste Selective Collection

Increase of the Percentage of Recyclable Waste from the Total of Waste Generated (GRI - EN21 e EN22)

- Increase in waste destination: 50% recyclable and 50% sent to accredited landfills

Mensagem da Diretoria



A economia mundial nos proporcionou um grande desafio em 2014, com mudanças significativas e um cenário incerto para os negócios. Contudo, concretizamos nossas projeções, grande parte graças a nossa proatividade e criatividade em oferecer melhores soluções aos clientes. Nosso objetivo é o crescimento sustentado e conseguimos evoluir de acordo com a meta estipulada, superando as expectativas de mercado.

Trabalhamos a integração gradativa das nossas novas unidades de negócio na Argentina e no México, padronizando serviços, processos, realizando o intercâmbio de tecnologias e consolidando a cultura Baumgarten. Priorizamos as vendas nessas regiões para inserirmos nossa marca nesses novos mercados e, efetivamente, aumentar o alcance dos nossos produtos em toda a América Latina. Os resultados vieram: concretizamos negócios e projetos na região com integração das três fábricas.

Quanto ao público interno, estamos atuando para aproximar os novos funcionários à nossa cultura e estamos qualificando as equipes, focando no desenvolvimento dos profissionais. Estimulamos o protagonismo e a liderança, com o apoio do nosso programa Jovens Talentos. Em 2014, optamos por trabalhar na área de treinamento com parceiros externos muito mais experientes, focando mais em qualidade e menos em quantidade.

No Brasil, começamos a implantação da ferramenta *Lean Manufacturing* em uma área piloto. Os resultados foram extremamente favoráveis, como a redução de desperdício em uma de nossas linhas de produção, e a ferramenta será expandida em 2015 para todas as áreas produtivas da empresa. Entretanto, temos ainda oportunidades de melhoria em nossa gestão de resíduos. Para tanto, estamos realizando um forte trabalho na reciclagem e na redução do volume de descarte em todas as fases do processo, buscando ganhos ambientais e financeiros.



Message of the Board

The world economy has posed to us a great challenge in 2014 with significant changes and an uncertain scenario for business. Nevertheless, we accomplished our projections partly due to our pro-activity and creativity to offer better solutions to our customers. Our goal is to have sustainable development, and we were able to grow according to the goals we had set by exceeding the market's expectations.

We worked on the gradual integration of our new business units in Argentina and Mexico by standardizing services, processes and providing the interchange of technologies to consolidate Baumgarten culture. We prioritized sales in those regions to insert our brand in those new markets and effectively increase the presence of our products all over Latin America. These are the results: we consolidated businesses and projects in the region with the integration of the three factories.

As regards the internal public, we have been striving to integrate the new employees to our culture and to qualify teams by focusing on their development. We encouraged prominence and leadership with the support of our Young Talents Program. In 2014, we chose to work with more experienced external partners to train our internal public focusing on quality instead of quantity.

*In Brazil, we started to implement a tool called *Lean Manufacturing* on a piloting basis. The results were extremely favorable with reduction of waste in one of our production lines, and the tool will be expanded in 2015 to reach all the company's production areas. However, we still have opportunities to improve our waste management. To do so, we have been investing a lot in recycling and reducing the amount of disposal in all the phases of the process by seeking environmental and financial benefits.*



Ainda na área ambiental, fortalecemos nosso sistema de reaproveitamento da água da chuva e realizamos investimentos na revisão e aquisição de equipamentos para reduzir ainda mais o consumo de água e energia em nossas instalações.

Dentro das nossas estratégias, a inovação foi e será um pilar de destaque. Temos mais profissionais envolvidos na pesquisa e desenvolvimento e implantamos a criteriosa Análise do Ciclo de Vida de Produto. A metodologia permite medir os impactos ambientais de um produto desde a extração dos recursos naturais até o momento em que ele deixa de ter uso e é descartado como resíduo ou reciclado. Com isso, manteremos a nossa posição de vanguarda em sustentabilidade, levando dados reais aos nossos clientes, propondo produtos comprovadamente com menor impacto ambiental.

Em 2015, seguiremos com uma meta agressiva de crescimento. Estamos atuando com uma visão holística do negócio, trabalhando na total redefinição do planejamento estratégico da empresa, baseado não somente na cultura da companhia, mas também na sua nova realidade geográfica e nas demandas de nossos clientes.

Vamos aprimorar a comunicação entre todas as unidades, evoluindo com responsabilidade ambiental, social e econômica. Necessitamos manter intacta a nossa cultura e transcendê-la para as unidades da Argentina e México.

Temos a consciência de que teremos grandes desafios para superar em 2015, não apenas internamente, já que o ambiente macroeconômico não se apresenta fácil e animador, ao contrário, requer a maior cautela na condução dos negócios.

Nesse sentido, estamos certos do apoio dos nossos funcionários para conquistarmos os resultados. Sempre os incentivamos para o desenvolvimento profissional, de modo que se preparem para participar ativamente no crescimento da empresa. Um ciclo virtuoso e fechado.

Para o curto prazo, o mercado terá uma Baumgarten ainda mais preparada, com equipe especializada, equipamentos, sistemas e recursos de ponta. Uma empresa mais atenta às necessidades de seus clientes e que aplica inovação e criatividade no desenvolvimento de seus produtos.

Boa leitura!

Ronaldo Baumgarten Jr., Diretor-Presidente
Fernando Gabel, Diretor Executivo

Still about the environmental area, we strengthened our Rainwater collection system and invested in the revision and acquisition of equipment to reduce water and energy consumption in our facilities.

Within our set of strategies, innovation was and will still be highlighted. We have more professionals involved in research and development of new products, and we implemented a thorough Product Life Cycle Analysis. The methodology enables us to measure the environmental impacts of a product from the extraction of natural resources to the moment it is disposed as waste or recycled waste. Therefore, we will keep our leading position in sustainability taking actual data to our customers and offering environmentally-friendly products.

In 2015, we will keep our aggressive goal to grow. We are working with a holistic vision towards business and re-defining the company's strategic planning based not only on the company's culture, but also on its new geographic reality and our customers' demands.

Moreover, we will improve communication among all our units by acting with environmental, social and economic responsibility. We need to keep our culture undiminished and disseminate it in our units in Argentina and Mexico.

We are aware that we will have great challenges to beat off, not only internally due to the fact that the macroeconomic scenario is not easy and exciting, on the contrary, it demands caution while doing businesses.

Hence, we are sure we will have the support of our employees to reach the results. We always encourage them to develop their professional skills so that they are ready to participate actively in the company's growth, meaning a virtuous and closed cycle.

At short-term, the market will have a better prepared Baumgarten with specialized teams, equipment, systems and state-of-the-art resources. A company more mindful of its customers' needs, applying innovation and creativity in its products development.

Have a nice reading!

Ronaldo Baumgarten Jr., President
Fernando Gabel, Managing Director

Perfil Institucional

A Baumgarten é uma das mais modernas empresas gráficas da América Latina, sendo hoje uma referência em tecnologia para a produção de rótulos e embalagens.

A sede da companhia fica em Blumenau, Santa Catarina. Como parte do projeto de expansão internacional, em 2014, foram adquiridas mais duas plantas, localizadas na Argentina e no México.

O ano de 2014 foi especial pela integração das operações, assim como pela preparação das equipes para o crescimento na produção.

Institutional Profile

Baumgarten is one of the most modern printing companies in Latin America and today it is regarded as a reference in technology for the production of labels and packaging.

The company's headquarter is located in Blumenau, Santa Catarina. As part of the international expansion project, in 2014, two more factories were acquired, one in Argentina and one in Mexico.

2014 was special due to the integration of operations as well as the preparation of the teams to increase production



México

- Employees: 80
- Years of operation: 39
- Specialized in: Pressure sensitive labels and shrink sleeves
- Printing technologies: Silk-screen, Flexography, Hot Stamping, Cold Foil, Digital and now also Offset by means of post-acquisition investments in new machinery.

Argentina

- Employees: 110
- Years of operation: 23
- Specialized in: Pressure sensitive labels / Stickers
- Printing Technologies: Silk-screen, Letterpress, Flexography, Hot Stamping, Cold Foil and now also Offset and Rotogravure by means of post-acquisition investments in new machinery.

México



Funcionários: 80



Anos no mercado: 39



Especialidades:
Autoadesivos e
Termoencolhíveis



Tecnologias de impressão:
Serigrafia, Flexografia, Hot Stamping, Cold Foil, Digital e também Offset por meio de investimentos em novas máquinas realizados após a aquisição.

Argentina



Funcionários: 110



Anos no mercado: 23



Especialidades:
Autoadesivos /
Stickers



Tecnologias de impressão: Serigrafia, Letterpress, Flexografia, Hot Stamping, Cold Foil, em 2015, também Offset por meio de investimentos em novas máquinas realizados após a aquisição.

Valores

- **Ética e transparência**
Pilares da gestão corporativa
- **Trabalho em equipe**
Integração de Competências
- **Melhoria Contínua**
O ciclo virtuoso do crescimento e da longevidade
- **Desenvolvimento**
Inovação, tecnologia e conhecimento
- **Qualidade**
Valor percebido pelos clientes e sociedade em nossa empresa, produtos e processos

Missão

Otimizar o resultado de nossos clientes, fornecendo, de maneira sustentável, as melhores soluções gráficas.

Visão

Ser a primeira opção de compra do mercado, com rentabilidade que garanta o crescimento e o cumprimento do papel social da empresa, mantendo uma equipe de trabalho comprometida, qualificada e valorizada.

Cultura Baumgarten

1. Foco no cliente
2. Motivação
3. Velocidade de resposta
4. Incentivo ao desenvolvimento
5. Gestão do conhecimento
6. Atenção do detalhe
7. Honra em trabalhar na empresa
8. Liberdade de expressão
9. Acessibilidade às lideranças
10. Autonomia
11. Organização
12. Apresentação pessoal



Mission

Improve our customers' results by providing them the best sustainable and innovative printing solutions.

Vision

Be considered the first option in the market, with profitability that ensures the company's growth and the complying of its social role, with a committed, qualified and valued workforce.

Values

- *Ethics and Transparency – Corporate Management Pillars*
- *Teamwork – Integration of Competences*
- *Continuous Improvement – The virtuous cycle of growth and longevity*
- *Development – Innovation, technology and knowledge*
- *Quality – customers and society's perceived value of our company, products, and processes.*

Baumgarten Culture

1. Focus on the customer
2. Motivation
3. Speed of reply
4. Development boost
5. Knowledge management
6. Attention to details
7. Pride to work for the company
8. Freedom of speech
9. Accessibility to leaderships
10. Autonomy
11. Organization
12. Personal Appearance





Portfólio de Produtos

A Baumgarten destaca-se pelo seu portfólio diversificado e pela capacidade de combinar os principais sistemas de impressão em um mesmo rótulo, como rotogravura, offset, serigrafia, letterpress, flexografia, hotstamping, cold foil e digital.

O que fazemos:

Rótulos autoadesivos – aplicados em diversas embalagens e produtos de diferentes formatos. Permite a personalização da arte, combinando diferentes sistemas de impressão. A qualidade Baumgarten garante alta produtividade na linha de produção do cliente.

Rótulos magazine – produzidos no sistema de impressão plana, são fabricados em substrato sem adesivo e entregues em peças. O processo de acabamento garante a uniformidade e adaptação à linha de produção do cliente.

Rótulos termoencolhíveis – moldam-se à embalagem, envolvendo-a por completo. A Baumgarten foi pioneira no Brasil no uso da impressão Offset em termoencolhíveis.

Products Portfolio

Baumgarten stands out in the market for its diverse portfolio and the ability to match the main printing systems in the same label such as rotogravure, offset, silkscreen, letterpress, flexography, hot stamping, cold foil and digital.

What we produce:

Pressure sensitive labels: Applied in several kinds of packaging and products of different shapes. They enable art customization by combining different printing systems. Baumgarten's quality ensures high productivity in the customer's production line.

Cut and stack labels: these labels, which are usually produced with a sheet fed printing system, are provided without adhesive and delivered on stacks. The finishing process ensures standardization and adaptation to the customer's production line.

Shrink sleeves: these labels mold to the packaging by completely enclosing it. Baumgarten was the pioneer company in Brazil in the use of offset printing system in shrink sleeves.

In-mould labels: these labels are placed into an injection or blow mold, during packaging production by transforming labels and packages into a single piece.

Thermoformed carton packaging: trays for packaging food that withstand abrupt temperature variations and preserve the natural characteristics of its content when taken from the freezer and put into any kind of oven. The raw material complies with FDA (Food and Drugs Administration) regulations.

Stickers and tattoos – they are produced under Autopack brand – a Baumgarten company – and stand out for promotional creativity, variety and for being printed with the main printing technologies.

Blister cards: packaging that uses transparent thermoformed film, like a "bubble", to vacuum wrap the product used in self-service selling points.

Tags: tags produced in paper, carton and PVC with different effects. They are mainly used by the textile industry.



Rótulos in-mould – o rótulo é inserido em um molde de injeção ou sopro durante a produção da embalagem, transformando o rótulo e embalagens em uma única peça.

Embalagens termoformadas em cartão – bandejas para acondicionar alimentos, que suportam bruscas variações de temperatura e conservam as características naturais do seu conteúdo. Podem ir desde o freezer a todos os tipos de fornos. A matéria-prima segue as normas do Food and Drugs Administration (FDA), agência do governo norte-americano que regulamenta produtos alimentícios e farmacêuticos.

Stickers e Tattoos – produzidos sob a marca Autopack, uma empresa Baumgarten, se destacam pela criatividade promocional, variedade e por serem impressos com as principais tecnologias de impressão.

Cartelas blister – embalagem que utiliza um filme transparente termoformado a vácuo. São muito utilizados em pontos de venda de autosserviço.

Tags – etiquetas de identificação de produto fabricadas com papel, cartão e PVC com diversos efeitos. São utilizadas, principalmente, na indústria têxtil.



Governança Corporativa

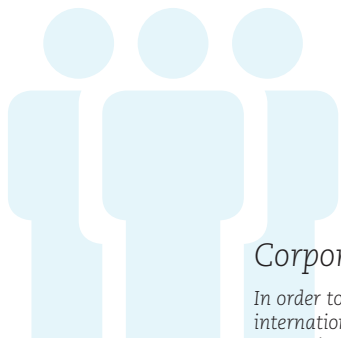
Para conquistar as suas metas de crescimento e expansão internacional, por meio de uma gestão sustentável, a Baumgarten conta com uma sólida estrutura de Governança Corporativa focada na transparência das informações, no tratamento justo com todos os stakeholders e na responsabilidade corporativa, zelando pelas práticas de sustentabilidade que garantem a longevidade das operações.

A estrutura de Governança é composta por um conselho principal, o conselho de família e mais três comitês consultivos: Estratégico, Produto e Sustentabilidade.

O Conselho de Família é formado por três integrantes, sendo um deles o Diretor-Presidente da empresa e descendente do fundador. O objetivo é preservar os valores, a história, a cultura e a visão da companhia, além de planejar a sucessão e contribuir para a missão da Baumgarten.

A administração é realizada pelo Diretor-Executivo, respondendo ao Diretor-Presidente, que recebe as contribuições dos três comitês. Formados por equipes multidisciplinares, com representantes de diversas áreas e posições hierárquicas da companhia, os comitês monitoram indicadores e a execução das metas para que tudo caminhe de acordo com a Visão, Missão, Valores e Cultura da Baumgarten.

A cada semana, é realizada uma reunião gerencial com a presença do Diretor-Executivo para alinhamento das metas relacionadas a todas as gerências da companhia (Recursos Humanos, Finanças,



Corporate Governance

In order to reach its growth and international expansion goals by means of a sustainable development, Baumgarten has a solid Corporate Governance structure focused on transparency of information, on fair treatment while dealing with its stakeholders and on corporate responsibility by promoting sustainability practices that ensure longevity of operations.

Governance structure comprises a main council, the family council and three more advisory committees: Strategic, Product, and Sustainability.

Out of the three members who take part in the Family Council, one is the company's President and the founder's offspring. The aim of that council is to preserve the company's values, history, culture, and vision, besides planning the succession and contributing to Baumgarten's mission.

The Managing Director is in charge of the administration, and he reports to the President, who receives contributions from the three committees. The committees comprehend multidisciplinary teams with representative members from several areas and hierarchical positions. They monitor indicators and the accomplishment of goals so that everything occurs in compliance with Baumgarten's Vision, Mission, Values, and Culture.

The company holds a weekly meeting with the presence of the President to align goals related to all the company's management teams (Human Resources, Finance, Accounting, Production, Sales, Marketing, Products Development, Materials and Logistics).

The Strategic Committee holds quarterly meetings and contributes to Baumgarten's strategic planning macro vision. One of the goals for 2015 is to expand the committees' board members given the integration of

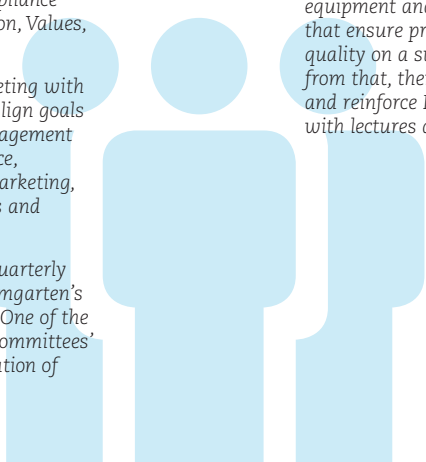
the professionals from the Units in Argentina and Mexico.

The Product Committee promotes the both internal and external sharing of technical expertise in three major fronts: innovation, sustainability, and costs reduction by contributing to the definition and development of products and solutions offered to customers.

The Sustainability Committee's team holds a monthly meeting to discuss goals and best practices as well as to disseminate and incorporate the sustainability fundamentals in all the processes, besides monitoring indicators and results.

Baumgarten's new institutional campaign was led by the set of results of those working fronts along with the new corporate structure resulting from increasing international acquisitions and, therefore, expansion of its presence in Latin America. The company's new slogan is "Baumgarten. Think Big. Print Better", that translates the brands positioning in the market and shows that it is closer to its current and future customers.

With the aim at strengthening its new units, in 2014, the company invested in equipment and processes improvement that ensure production increase and quality on a sustainable basis. Apart from that, there were actions to disclose and reinforce Baumgarten's Culture with lectures delivered to employees.



Contabilidade, Produção, Vendas, Marketing, Desenvolvimento de Produtos, Materiais e Logística).

O Comitê Estratégico tem reuniões trimestrais e contribui com a visão macro do planejamento estratégico da Baumgarten. Uma das metas para 2015 é a ampliação do quadro de membros dos comitês para a integração de profissionais das Unidades da Argentina e do México.

O Comitê de Produto promove o compartilhamento do conhecimento técnico, interna e externamente, em três grandes frentes de atuação: inovação, sustentabilidade e redução de custos, contribuindo para a definição e evolução dos produtos e soluções oferecidas aos clientes.

A equipe do Comitê de Sustentabilidade reúne-se mensalmente para debater as metas e melhores práticas para disseminar e incorporar os fundamentos da sustentabilidade em todos os processos, além de monitorar indicadores e resultados.

A nova campanha institucional da Baumgarten foi direcionada pelo conjunto de resultados destas frentes de trabalho, juntamente com a nova estrutura empresarial, fruto das crescentes aquisições internacionais e, conseqüentemente, expansão de sua presença na América Latina. O novo slogan em inglês, "Baumgarten. Think big. Print better", traduz o posicionamento da marca, mostrando que a empresa está maior e mais perto de seus atuais e futuros clientes.

Para o fortalecimento das novas unidades, em 2014, foram realizados investimentos em equipamentos e aprimoramentos dos processos, que garantem o aumento e a qualidade da produção de forma sustentável. Além disso, foram realizadas ações para divulgar e reforçar os princípios da Cultura Baumgarten com palestras para os funcionários.



Gestão da Sustentabilidade

Para a Baumgarten, a Sustentabilidade deve proporcionar bem-estar e qualidade de vida às pessoas, por meio do equilíbrio entre os pilares econômico, ambiental e social. Esses fundamentos orientam a condução do negócio e estão integrados à Missão, Visão e Valores. A metodologia GRI – Global Reporting Initiative é utilizada para aplicação e sustentação da Política de Sustentabilidade.

A cadeia de relacionamentos da empresa é formada por funcionários, clientes, fornecedores e comunidade, com a presença de diferentes canais de comunicação e ações regulares para interação com estes públicos. Assim como a avaliação formal com fornecedores, que mensura o desempenho ambiental, a segurança no trabalho, a gestão da qualidade e recursos humanos. O resultado dessas ações será utilizado na composição de um Código de Conduta para Fornecedores.

Em 2014, a Baumgarten acumulou resultados importantes na redução de efluentes, no melhor aproveitamento da água de coleta de chuva e na destinação de resíduos, porém, ainda tem um grande desafio e oportunidades de melhoria na redução de resíduos no processo produtivo, que impactam diretamente nas ações de meio ambiente e nos resultados financeiros do Plano de Sustentabilidade da companhia.

Sustainability Management

For Baumgarten, Sustainability ought to provide people with well-being and life quality using the balance among the economic, environmental and social pillars. Those fundamentals lead businesses and are linked to Mission, Vision, and Values. Global Reporting Initiative (GRI) is used to apply and refer to the Sustainability Policy.

The company's relationship chain consists of employees, customers, suppliers and community with the presence of different communication channels and regular integration actions. Moreover, there is a formal assessment with suppliers that measures the environmental performance, labor security, quality management and human resources. The result of these actions will be material for a Code of Conduct for Suppliers.

In 2014, Baumgarten reached key results in terms of effluent reduction, rainwater collection and waste disposal, whereas it still has a great challenge and opportunity to improve waste reduction in the production process on the grounds that they directly impact on environmental actions and financial results of the company's Sustainability Plan.



Code of Ethics

Baumgarten's rules of conduct comply with its Code of Ethics. The organization's principles, values, and culture are intrinsic to the Code of Ethics and highlight the attitudes employees must take in their corporate actions and also while dealing with the various publics.

The Code ensures that businesses are done in a transparent and ethical way; it disapproves of biased attitudes, encourages respect and values diversity. It also promotes trust in the workplace, professionalism and cooperation as well as the rational use of the company's natural, technical and financial resources.

The Code of Ethics is 100% disclosed to Baumgarten's teams and is part of the Integration Manual for new employees. Everyone can send suggestions to the Ethics Committee through the email: etica@baumgarten.com.br

Awards and Recognitions of 2014

- Ozires Silva Award in Sustainable Entrepreneurship under the category Social Entrepreneurship.
- 21st 'Expressão de Ecologia' award – a major environmental award in the South region of Brazil – with Baumgarten's Sustainability Project, under the category Environmental Management.
- Certification of the Millennium Goals, by the United Nations.
- Great Packaging Cases Award: Bio Extratus Kids shrink sleeves and Família Hellman's pressure sensitive labels.

Código de Ética

As normas de conduta da Baumgarten são regidas pelo Código de Ética. Nele são encontrados os princípios, valores e cultura da organização, que destacam as atitudes que os profissionais devem adotar em suas atividades corporativas e no relacionamento com os diversos públicos.

O Código zela pela condução do negócio de forma transparente e ética, condena qualquer atitude de preconceito, incentiva o respeito e valoriza a diversidade. Promove a confiança no ambiente de trabalho, o profissionalismo e a cooperação, assim como o uso racional de recursos naturais, técnicos e financeiros da empresa.

O Código de Ética é disseminado para 100% da equipe Baumgarten e faz parte do Manual de Integração dos novos funcionários. Todas as pessoas podem enviar sugestões para o Comitê de Ética, pelo e-mail etica@baumgarten.com.br

Prêmios e Reconhecimentos em 2014

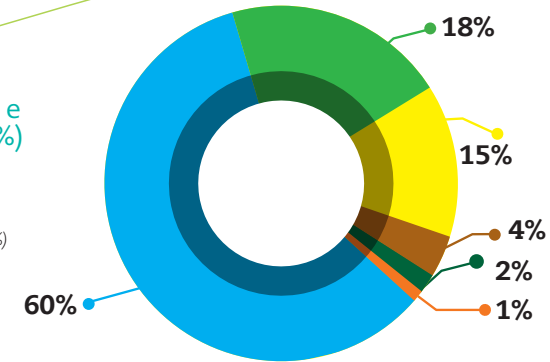
- Ozires Silva de Empreendedorismo Sustentável, na categoria Empreendedorismo Social.
- 21o Prêmio Expressão de Ecologia, maior premiação ambiental da região sul do Brasil, com o projeto Sustentabilidade na Baumgarten, categoria Gestão Ambiental.
- Certificação dos Objetivos do Milênio, pela Organização Mundial das Nações Unidas.
- Prêmio Grandes Cases de Embalagem: rótulo termoencolhível Bio Extratus Kids e rótulo autoadesivo Família Hellmann's.

Desempenho Econômico



Valor Gerado e Distribuído (%) (GRI - EC1)

Value Generated and Distributed in 2014 (%) (GRI - EC1)

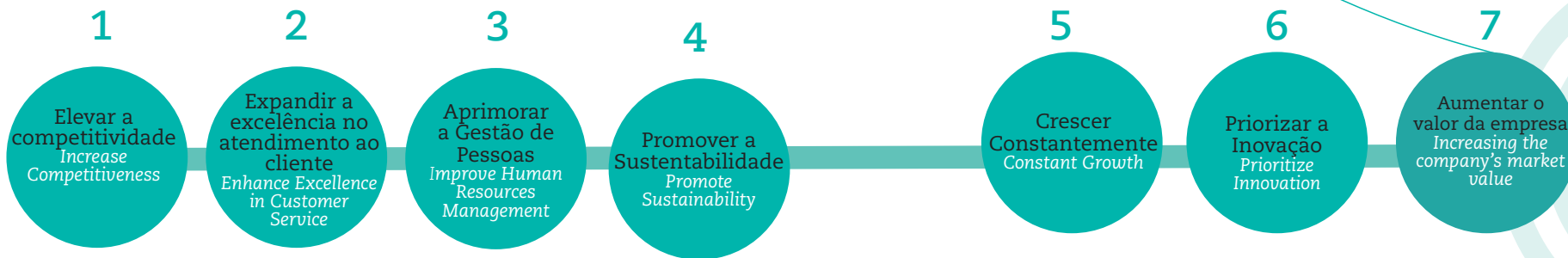


- Impostos Taxes
- Pessoal Personnel
- Juros e aluguéis pagos Interests and paid rents
- Comunidade Community
- Remuneração acionista Shareholder remuneration
- Reinvestimentos Reinvestments

Entre os anos de 2009 a 2014, foram empregados aproximadamente R\$ 115 milhões em tecnologia, equipamentos, aquisições de gráficas no exterior e demais investimentos. A companhia atingiu a meta de crescimento de 10% no Brasil, mesmo diante de um cenário econômico desafiador, com a alta do dólar, que influencia diretamente nas negociações e compra de matéria-prima importada.

Planejamento Estratégico

Orientado por sete pilares, o Planejamento Estratégico da Baumgarten tem foco no atendimento ao cliente, garantindo a competitividade e sustentabilidade da companhia.

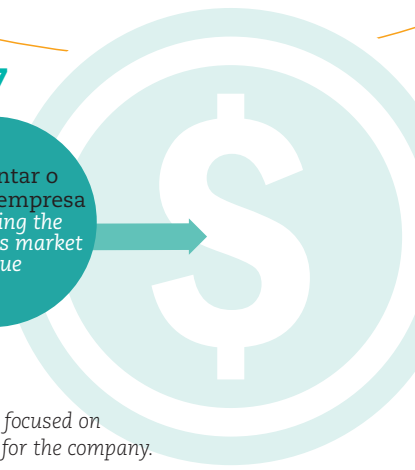


Economic Performance

Between 2009 and 2014, the company invested around R\$ 115 million in technology, equipment, acquisitions of printing companies overseas among other investments. Baumgarten reached its 10% growth goal in Brazil, even facing a challenging economic scenario and the high dollar exchange rate that directly influences the negotiations and purchase of imported raw material.

Strategic Planning

The Strategic Planning is based on Baumgarten's seven Pillars focused on customer service to ensure competitiveness and sustainability for the company.



Qualidade e Tecnologia

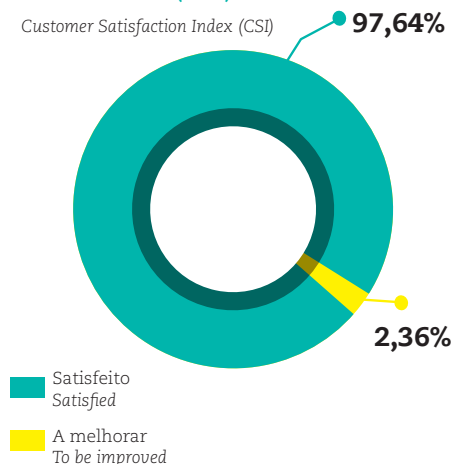
A companhia conta com um sistema de Gestão da Qualidade que direciona as atividades para que sejam cada vez mais competitivas e prezem pela excelência. O laboratório foi modernizado, assim como foi substituída a tecnologia de flexografia convencional da clichéria por uma tecnologia flexográfica digital de ponta, que proporciona maior qualidade de impressão. A Baumgarten tem como diferencial um relacionamento próximo com seus clientes, promovendo a troca frequente de ideias e informações que contribuam para a melhoria contínua de produtos e processos e promovam a satisfação plena de cada um. A companhia monitora e registra os atendimentos, solicitações e reclamações em um banco de dados que permite, ainda, identificar oportunidades de melhoria. Esse registro é consolidado por meio do Índice de Satisfação de Clientes (ISC), um indicador cujo resultado pauta as reuniões de análise crítica realizadas pelos gerentes e pela direção.

A Baumgarten conquistou a manutenção da certificação ISO 9001/2008, destacando a qualidade e confiabilidade dos produtos, e recebeu 12 auditorias de clientes, sendo 10 delas com foco na qualidade dos processos e duas com foco socioambiental. Todas foram homologadas.

Outro ponto a ser destacado foi o início da implantação da metodologia *Lean Manufacturing*, modelo japonês que visa à redução de desperdícios gerados durante o processo. Foram

Índice de Satisfação de Clientes (ISC)

Customer Satisfaction Index (CSI)



Quality and Technology

The company has a Quality Management system that leads activities so that they get increasingly competitive and aim at excellence. The lab was renovated, and the traditional flexography technology was replaced for cutting edge digital flexography technology, offering high quality printings. Baumgarten has a differential advantage when it comes to close rapport with customers because it promotes the constant exchange of ideas and information that contribute to products and processes continuous improvement and a full customer satisfaction. The company monitors and registers all customers' services, requests and complaints in a database that enables it to identify improvement opportunities. Such registration is consolidated in Customer Satisfaction Index (CSI), an indicator whose results guide critical analysis meetings with the presence of the board and managers.



Baumgarten has kept the ISO 9001/2008 certification highlighting the quality and reliability of its products and carried out 12 customers audits. Ten of them emphasized quality in processes, and two focused on social and environmental issues. All of them were approved.

Another issue that should be highlighted was the onset of Lean Manufacturing methodology implementation – a Japanese model that aims at reducing waste generated during the process. The company started four projects on shrink sleeves printing and finishing processes. The teams comprised people from different areas and had autonomy to propose the necessary improvements. The results from that action were satisfactory and provided a great deal of learning for the ongoing methodology implementation. Afterwards Lean was expanded to the other production areas and will bring more results in 2015.

iniciados quatro projetos no processo de impressão e acabamento de termoencolhíveis. Os times, formados por pessoas de diferentes áreas, tiveram autonomia para propor as melhorias necessárias. O resultado obtido foi satisfatório e de grande aprendizado para o andamento da implantação da metodologia. Após esse início, o Lean foi expandido para as demais áreas de produção e trará mais resultado em 2015.

Inovações

Para ampliar a visibilidade de seus produtos e inovações, além de fortalecer o relacionamento com clientes e fornecedores, a Baumgarten está presente em diversas feiras do setor, tanto no Brasil quanto no exterior.

Em 2015, a empresa participará, pelo sexto ano consecutivo, como expositora na FISPAL 2015 - Feira Internacional de Processos, Embalagens e Logística para as Indústrias de Alimentos e Bebidas, que será realizada em São Paulo. A Baumgarten aproveita o espaço direto com os clientes e fornecedores para lançar novos produtos ao mercado. Em 2014, várias inovações foram lançadas na FISPAL, com destaque para:

- **Rótulo com efeito 3D de profundidade multicamada: material que permite a decoração em camadas, simulando o efeito lenticular de movimento;**
- **Película 3D “Lentes de Fresnel”:** que simula o efeito de relevo ou profundidade, metalizado ou holográfico;
- **Embalagem Termoformada Kids:** voltada para armazenar alimentos.

Pode ter embalagem e tampa com mesmo formato, ideal para o público infantil. Alternativa para troca das embalagens plásticas pelo papel cartão;

- **In-mould impressão frente e verso:** maior área de decoração para embalagens transparentes, permitindo a impressão de textos na parte interna do Rótulo In-Mould consequentemente da embalagem, que pode ser visualizada durante o consumo do produto;
- **Efeito decorativo de cortiça:** com visual e textura de cortiça, sendo ideal para Rótulos Autoadesivos;
- **Termoformado com susceptor:** ideal para o preparo de tortas no forno de micro-ondas, pois promove a cocção da massa;
- **Termoencolhível com isolante térmico:** ideal para produtos que são aquecidos em forno de micro-ondas e para produtos refrigerados, pois mantêm a temperatura por mais tempo;
- **Decoração com aroma e autoadesivo resistente à umidade.**

Innovations

With the purpose to enhance its products and innovations visibility as well as strengthen rapport with customers and suppliers, Baumgarten is present in various trade fairs in the segment both in Brazil and abroad.

In 2015, for the sixth year in a row, Baumgarten will take part in FISPAL 2015 – International Processes, Packaging and Logistics Fair in Food and Drinks segment that will be held in São Paulo. Baumgarten takes advantage of the fair to have a direct contact with customers and suppliers and to launch new products in the market. In 2014, several innovations were launched at FISPAL and the highlights were:

- Label with multi-layer depth 3D effect: material that allows the decoration in layers, which simulates a lenticular movement;
- “Fresnel Lenses”: 3D film that simulates holographic or laminated relief printing or depth;
- Kids Thermoformed Packaging: used for food products. It may contain package and lid with the same format. It is ideal for kids; it is an alternative for the replacement of plastic containers to cardboard.
- Both sides In-Mould printing: it provides more area for decoration in transparent packaging by allowing text printing on the internal side of In-Mould Label, as well as on the package that may be seen while the product is being consumed;
- Cork decorative effect: with cork texture and appearance it is ideal for Pressure Sensitive Labels;

- Thermoformed with susceptor: ideal to prepare pies in the microwave oven because it makes the dough crunchy;
- Shrink Sleeves with thermal insulation ideal for products used in microwave ovens as well as for refrigerated ones because it keeps the temperature for a longer time;
- Decoration with aroma and humidity proof pressure sensitive labels.

In 2014, some trends arose in the market focused on sustainability, such as:

- More interest of the customers in polyester liner, which is a more sustainable option for being recyclable;
- More demand for PLA shrink sleeves – a corn-based biodegradable biopolymer;
- More customers that used to use plastic packaging started using thermoformed carton packaging;

Baumgarten promoted the Innovation Day with the participation of many suppliers to discuss innovations and sustainability-related issues. Some of the highlighted projects were chosen to be improved in 2015.

Another innovation was the launch of the Labeling Guide app that organizes practical information to be followed by packaging development professionals and clears up possible doubts. The app is available for Android and iOS.

Em 2014, surgiram algumas tendências de mercado focadas na sustentabilidade, como:

- Maior interesse dos clientes por rótulos com liner de poliéster, opção mais sustentável por ser reciclável;
- Maior procura por rótulos termoencolhíveis de PLA, que é um biopolímero a base de milho, material biodegradável;
- Mais clientes que usavam embalagens de plástico passaram a adotar as embalagens termoformadas em papel cartão.

A Baumgarten realizou o Innovation Day com a participação diversas empresas fornecedoras para discussão de inovações e temas relacionados também à sustentabilidade. Alguns dos projetos de destaque foram escolhidos para serem trabalhados em 2015.

Outra inovação voltada para o público foi o lançamento do aplicativo Guia de Rotulagem, que sistematiza informações práticas a serem observadas pelos profissionais de desenvolvimento de embalagens e esclarece possíveis dúvidas. O aplicativo está disponível para o sistema Android e iOS.

Desempenho Social



A Baumgarten tem o desenvolvimento social como um dos pilares da sustentabilidade. Com 466 funcionários no Brasil, 80 no México e 110 na Argentina, a companhia valoriza o desenvolvimento das suas equipes e proporciona oportunidades de crescimento e de trabalho em conjunto. Um dos principais desafios de 2014 foi a integração entre as diferentes culturas das novas plantas na Argentina e no México, convergindo para a Cultura Baumgarten.

Foram realizadas reuniões com a participação dos funcionários e a distribuição de materiais de comunicação explicando os princípios e expectativas da companhia. Em 2015, o objetivo das atividades será voltado para o treinamento das lideranças.

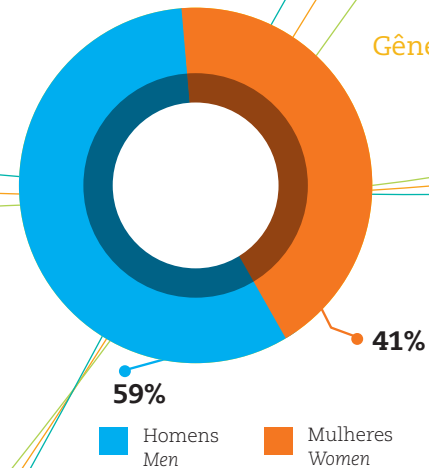
No Brasil, com o crescimento da empresa, 27% dos funcionários têm menos de um ano de casa. Por isso, desde a entrada do profissional, ele passa por um processo de integração, com o apoio dos Multiplicadores Internos, funcionários com mais tempo de casa e responsáveis por acompanhar os novos integrantes.

Social Performance

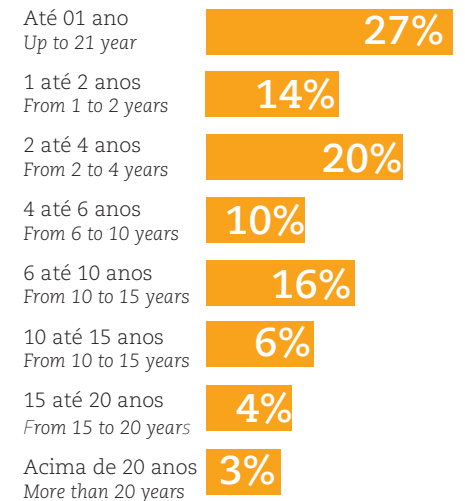
Social development is one of Baumgarten's pillars. With 466 employees in Brazil, 80 in Mexico and 110 in Argentina the company supports the development of its teams and provides them with opportunities to grow and teamwork. One of 2014 main challenges was the integration of the different cultures at Argentina and Mexico plants to Baumgarten Culture.

In meetings held in the year, there was the participation of employees and distribution of communication material that explains the company's principles and expectations. In 2015, the actions will aim at training leaderships.

In Brazil, with the company's growth, 27% of the employees have been working for the company for less than one year. This is why, right after his/her hiring, the employee passes through an integration process with the support of Internal Multipliers who have been working for the company for a longer time and are responsible for escorting the new hires.



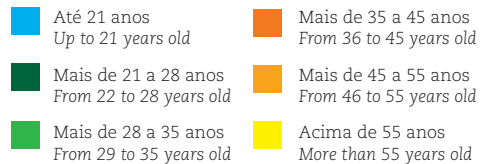
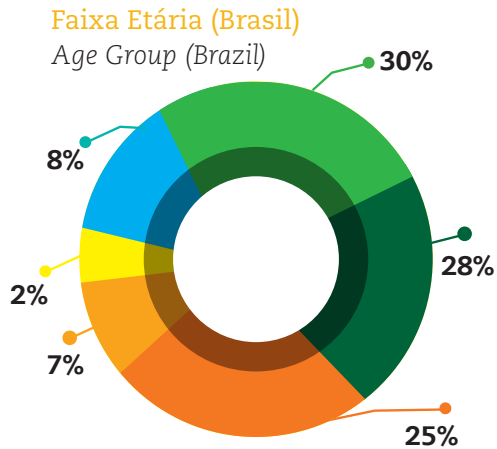
Tempo de Empresa (Brasil) Time in the company (Brazil)



A Comunicação é um fator primordial para promover o engajamento e o alinhamento da cultura organizacional. A Baumgarten conta com os seguintes canais de comunicação: Informativo Visão - publicação impressa bimestral, que destaca as principais realizações da companhia; Mural - aborda os temas do dia a dia; e a Intranet - disponível na rede digital interna. Para os funcionários que não têm acesso aos computadores, são oferecidas estações na sala de convivência.

Pesquisa de Clima e Felicidade

Para avaliar os fatores que podem influenciar diretamente nas atividades do dia a dia e na qualidade de vida dos seus funcionários, a Baumgarten realizou, em 2014, mais uma edição da pesquisa de Clima Organizacional e da pesquisa de Felicidade, com a participação de mais de 78% dos funcionários. Os resultados estão em fase de análise e serão utilizados para a construção de planos de ação e projetos de melhoria que já serão aplicados em 2015.



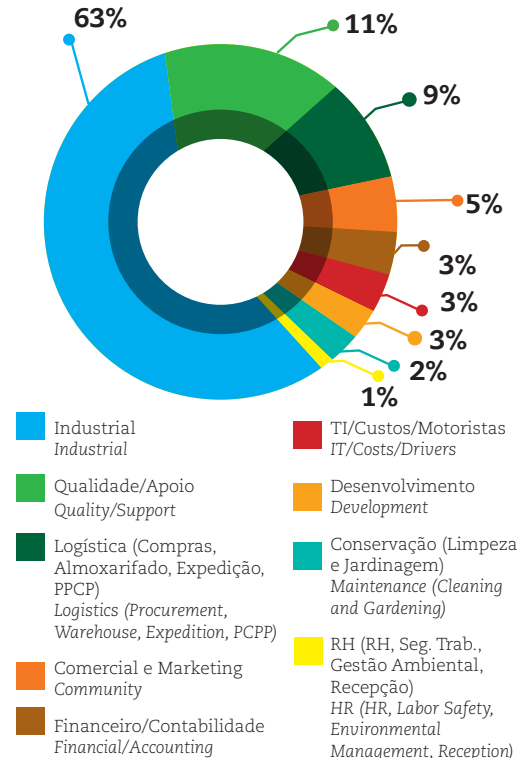
Melhorando a Qualidade de Vida, a Saúde e a Segurança no Trabalho

O bem estar das pessoas é um dos principais pilares da visão de sustentabilidade da Baumgarten, que oferece aos seus funcionários um ambiente de trabalho saudável e seguro. (GRI - LA8)



Funcionários por Área (Brasil)

Employees per Area (Brazil)



Communication is an essential factor to promote engagement and alignment with the company's culture. Baumgarten offers the following communication channels: Informativo Visão – a bimonthly newsletter that highlights the company's main accomplishments; Bulletin Board – it deals with day-by-day issues; and the Intranet – available on the internal digital net. For employees with restricted access to computers, there are desktops available in the recreation room.

Organization Climate and Happiness Survey

For assessing factors that may directly influence day-by-day activities and its employees' life quality, in 2014, Baumgarten carried out a new edition of Organization Climate and Happiness survey with the participation of 78% of its employees. The results are being analyzed and will be used to design action plans and improvement projects for 2015.

Improving Life Quality, Health and Labor Safety

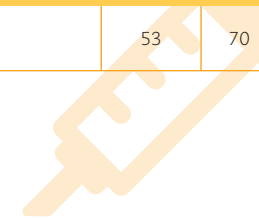
Baumgarten's main sustainability pillar is people's well-being, which provides its employees with a healthy and safe workplace environment (GRI-LA8)

Ações Preventivas de Saúde / Política e Práticas de Segurança (GRI – LA8)

Ações preventivas	Participantes			Público-alvo	Região aplicada
	2012	2013	2014		
AIDS					
Ações de conscientização	383	394	460	Funcionários	Toda a empresa
Dependência química					
Conscientização sobre tabagismo e drogas	403	394	460	Funcionários	Toda a empresa
Ginástica laboral					
Incentivo diário durante 10 min nos postos de trabalho	403	412	430	Funcionários	Toda a empresa
Acompanhamento à gestante					
Atendimento no ambulatório, refeições extras gratuitas	4	7	9	Funcionárias gestantes	Funcionárias gestantes
Refeições extras gratuitas	4	7	9	Funcionárias gestantes	Funcionárias gestantes
Orientações nutricionais					
Ações com nutricionistas no restaurante e divulgação no mural	395	438	466	Funcionários	Toda a empresa
Atendimento personalizado gratuito para funcionários com sobrepeso	26	25	42	Funcionários	Funcionários que se inscreveram no programa
Imunização					
Vacina antigripal, H1N1/medicação controle verminoses	250	266	291	Funcionários interessados	Toda a empresa
Atendimento odontológico					
Tratamentos de baixo custo	53	70	34	Funcionários interessados	Toda a empresa

Health Preventive Actions / Safety Policy and Practices (GRI – LA8)

Preventive Actions	Participants			Employees	The whole company
	2012	2013	2014		
AIDS					
Awareness Actions	383	394	460	Employees	The whole company
Drug Addiction					
Conscientização sobre tabagismo e drogas	403	394	460	Employees	The whole company
Labor Gymnastics					
Daily motivation for 10 minutes at the workplace	403	412	430	Employees	The whole company
Follow-up for pregnant women					
Outpatient clinic service	4	7	9	Pregnant Employees	Pregnant Employees
Free extra meals	4	7	9	Pregnant Employees	Pregnant Employees
Nutritional Guidelines					
Nutritionists' advice at the restaurant and information on the bulletin board	395	438	466	Employees	The whole company
Free personalized service to overweight employees	26	25	42	Employees	The whole company
Immunization					
Influenza shots/ H1N1/drugs for worm control	250	266	291	Employees interested in it	The whole company
Dental Service					
Low-cost treatments	53	70	34	Employees interested in it	The whole company



A área de Segurança do Trabalho realizou, em 2014, uma revisão na metodologia de registros de acidentes e, atualmente, considera o total de acidentes com e sem afastamento. (GRI – LA7). A empresa conta com uma Comissão Interna de Prevenção de Acidentes – CIPA, que é bastante atuante. A área de Segurança e Medicina do Trabalho desenvolveu diversas ações de educação, treinamentos e auditorias de segurança comportamental com intuito de prevenir a ocorrência de situações de risco. Anualmente, é realizada a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente – SIPATMA.

In 2014, the Labor Safety Department revised the methodology for recording accidents, which nowadays includes the total of accidents with and without lost days (GRI – LA7). The company holds a very active Internal Committee for Accidents Prevention (CIPA). The Safety and Occupational Medicine area developed many actions towards education, training and behavioral safety audits aiming at preventing risk situations. Annually, the company carries out the Occupational Accidents Prevention and Environment Week (SIPAT-MA).

Segurança do Trabalho | Work Safety (GRI – LA7)

Número de acidentes do trabalho (valores absolutos) / Rates of work accidents (absolute rates)

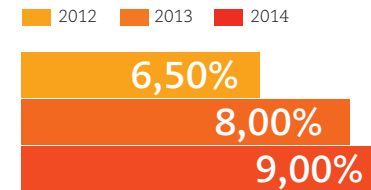
	2012		2013		2014	
	Taxa de lesão Injury rate	Taxa de dias perdidos Lost days index	Taxa de lesão Injury rate	Taxa de dias perdidos Lost days index	Taxa de lesão Injury rate	Taxa de dias perdidos Lost days index
Total anual Annual total	6,9	274,85	12,98	1.073,46	14,84	454,78
Acidentes com afastamento até 15 dias Accidents with up to 15 lost days	3,45	26,45	7,57	72,5	10,6	86,93
Acidentes com afastamento acima de 15 dias Accidents with more than 15 lost days	3,45	248,4	5,41	1.000,96	4,24	367,85

OBS: Não estão incluídas pequenas lesões que exigiram apenas primeiros socorros de acidentes de trajeto.

Note: Minor injuries requiring only first aid services and commuting accidents are not included in the table.

Taxa de Absenteísmo* (GRI - LA7)

Absenteeism Rate* (GRI - LA7)



* A porcentagem refere-se a quantidade de horas perdidas com atrasos, faltas e saídas antecipadas, comparadas as horas trabalhadas.

* The percentage refers to the number of hours lost due to delays, absenteeism and early leaving compared to hours worked.

Trade Union Representation

Baumgarten's employees are totally free to join trade union associations of their category. They can join the Union of Printing Industry Workers of Blumenau that, represents their interests, as well as provides social benefits to its members.

Developing the Human Being to its Fullest

Baumgarten offers remunerations that fairly fit the positions aligned with market practices. On this regard, the remuneration policy guides the appreciation of the employees and their careers.

Another improvement was the Profit Sharing Program (PSP), which was reviewed and improved, becoming the Profit and Result Sharing Program (PRSP). The payment is made twice a year, in September and in April.

Baumgarten holds an internal selection program, focusing on the development of its teams. In 2014, 16 positions were filled by internal talents. Moreover, the company provides a full benefits package for employees consisting of meals, health care, educational assistance, languages (according to functions), and transport.

The company offers coaching sessions to its leaders for the development and management of people.

Representação Sindical

Os funcionários da Baumgarten têm total liberdade de associação aos sindicatos de suas categorias. Podem se associar ao Sindicato dos Trabalhadores das Indústrias Gráficas de Blumenau que, além da defesa dos interesses da categoria, proporciona aos sócios diversos benefícios.

Desenvolvendo o Ser Humano em Toda a sua Plenitude

A Baumgarten oferece remuneração de acordo com as atribuições dos cargos e alinhadas às práticas de mercado. Nesse sentido, a política salarial norteia a valorização dos funcionários e de suas carreiras.

O PPR – Programa de Participação nos Resultados foi reformulado e evoluiu, tornando-se PPLR – Programa de Participação nos Lucros e Resultados. O pagamento é realizado em dois momentos, em setembro e em abril.

Com foco no desenvolvimento das suas equipes, a Baumgarten mantém o programa de seleção interna. Em 2014, 16 vagas foram preenchidas. Além disso, a empresa disponibiliza um pacote de benefícios completo aos seus funcionários, voltado para alimentação, saúde, transporte e educação e idiomas (de acordo com a função desempenhada).

Para as lideranças, a empresa oferece turmas de coaching para desenvolvimento e gestão de pessoas.

Programa Jovens talentos

O Programa Jovens Talentos tem como objetivo, além da capacitação e desenvolvimento, a retenção de talentos que, no futuro, poderão fazer parte da liderança ou de cargos técnicos na empresa. Em 2014, 29 jovens passaram por avaliação de potencial, construíram um Plano de Desenvolvimento Individual (PDI) e desenvolveram 29 projetos de melhoria com foco em redução de custos, sustentabilidade e melhoria de processo. Além disso, 20% destes jovens foram promovidos para outras funções e 69% dos participantes permanecem na empresa. Pela relevância dos resultados alcançados, a companhia incorporou o programa Jovens Talentos às suas ações de desenvolvimento de profissionais em 2015.

Em 2014, os treinamentos tiveram foco maior nas áreas de atuação. Os funcionários receberam capacitações

Treinamentos e Capacitações dos Funcionários por Categoria (GRI-LA 10) Functional Employees Trainings (GRI-LA 10)

Setor Department	Número de funcionários Number of employees			Horas Hours			Média por funcionário Average per employee		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
Liderança Leadership	39	35	41	3.121	2.663	627	80	76	16
Administrativo Administrative	73	63	57	4.575	4.852	1.100	63	77	17
Operacional Operational	256	325	485	10.913	15.628	6.985	43	48	14
Técnico Technical	29	15	10	3.929	1.181	96	135	79	10
Total Total	397	438	593	22.538	24.324	8.808	57	56	14

Investimentos em Treinamento e Capacitação

Investments in Training and Skills Development

■ 2012 ■ 2013 ■ 2014

R\$ 144.968,27
R\$ 184.077,57
R\$ 178.561,80

Programa de Melhorias Improvement Program

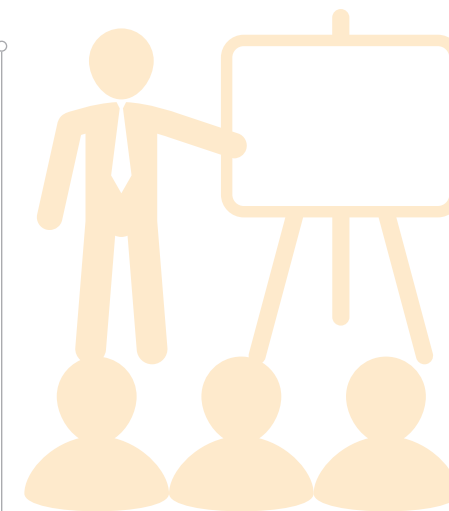
	2012	2013	2014
Equipes Teams	27	22	21
Funcionários envolvidos Engaged Employees	113	96	91
Participação de áreas envolvidas Participation of engaged areas	70%	70%	83%

Young Talents Program

The Young Talents Program aims at training, developing and maintaining talents, who in the future may take part in the company's leadership or technical positions. In 2014, 29 young professionals went through a potential assessment, drew up an Individual Development Plan (IDP) and developed 29 improvement projects focused on cost reduction, sustainability, and process improvement. Additionally, 20% of these young talents were promoted to other positions, and 69% of the participants remain in the company. As a consequence of the importantly achieved results, the company integrated the Young Talents Program into its professional development actions to be carried out in 2015.

In 2014, the training focused more on specialty areas. Employees were specially trained so that they can perform their activities according to the quality required by the company and encouraging creativity. (GRI – LA10)

Regarding the Improvement Program in 2014, the number of carried-out programs was lower in comparison to the previous year. However, they increased in terms of soundness, quality and level of investment, besides requiring more time to be implemented. The projects aimed at process improvement, costs reduction, quality, safety and sustainability towards improving operation reality and promoting employees' personal development. On this regard, the company carried out the following projects: change of the evacuation plan alarm, which improved the reaction time of teams and increased safety; -and the ECOPOINTS for selective collection, which is encouraging the environment preservation culture among employees. In 2014, the company also implemented the recycling project of the Thermoformed reel tube.



especializadas para que possam executar suas atividades de acordo com a qualidade exigida pela empresa e estímulo à criatividade. (GRI – LA10)

Entre as ações do Programa de Melhorias em 2014, a quantidade de projetos realizados foi menor em relação ao ano anterior. Entretanto, aumentaram em proporção, qualidade e nível de investimento e demandaram maior tempo para implementação. Os projetos foram voltados para melhoria de processo, redução de custos, qualidade, segurança e sustentabilidade, capazes de transformar a realidade da operação e promover o desenvolvimento pessoal dos funcionários. Nesse sentido, estão os projetos de mudança da sirene do plano de abandono, que aprimorou o tempo de reação das equipes, garantindo maior segurança; e o sistema ECOPONTOS de coleta seletiva, que está fortalecendo a cultura de preservação do meio ambiente entre os funcionários. Além disso, um dos projetos implementados em 2014 foi reciclagem de tubete das bobinas de Termoformado.



Programa de Escolaridade

A Baumgarten trata o tema com a máxima relevância e, além de diversas ações de capacitação, oferece o ensino supletivo dentro da empresa para aqueles que não tiveram a oportunidade no passado. Esta iniciativa é realizada por meio de convênio com o SESI Escola, fora do horário de expediente. Em 2014, 46 funcionários retornaram aos estudos.

Auxílio Instrução

A empresa contribui com 50% do valor das mensalidades e matrículas incentivando os funcionários a buscarem complementação acadêmica por meio de cursos profissionalizantes, graduação, pós-graduação e mestrado. Em 2014, 61 funcionários foram beneficiados com este auxílio.

Incentivo ao Estudo de Idiomas

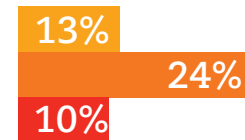
A empresa investe em aulas diárias dentro de suas instalações, com prioridade para os funcionários que necessitam de outro idioma para atender a clientes e fornecedores. Em 2014, 43 profissionais tiveram acesso ao estudo de idiomas que foi expandido com uma política de incentivo para um número maior de profissionais.

Grau de Escolaridade na Empresa (Completo ou Não Concluído) – em % (*)

Level of Education at the Company (Finished or unfinished) – in % (*)

2012 2013 2014

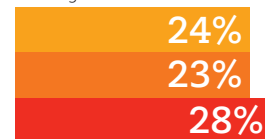
Ensino fundamental
Elementary School



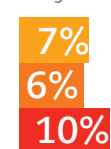
Ensino médio
Secondary school



Superior
Under graduation



Pós-graduação
Post-graduation



Education Program

For Baumgarten, the theme has great relevance. In addition to many skill development actions, the company offers the adult education program developed inside its facilities, which benefits those who did not have this opportunity in the past. This program is conducted in partnership with SESI, and classes are given out of working hours. In 2014, 46 employees restarted their studies.

Education Aid

The company subsidizes 50% of tuitions and fees as a motivation for employees to seek for technical, undergraduate, postgraduate, and graduation courses. In 2014, 61 employees benefited from this aid.

Aid for Language Courses

The company invests in daily classes given inside its facilities, prioritizing the professionals who need a second language to deal with customers and suppliers in their daily activities. In 2014, 43 employees benefited from this program, which was extended with an incentive program to a greater number of employees.

Transforming Social Reality

Millennium Goals

Since 2012, Baumgarten has been participating in the Nós Podemos Blumenau Movement. The movement develops actions in favor of the United Nations Millennium Development Goals (MDGs), a set of goals to be achieved by countries until 2015. As a result, Baumgarten was awarded the ODM 2014 Certificate, which was issued by Nós Podemos Santa Catarina Movement.

Transformando a Realidade Social

Objetivos do Milênio

A Baumgarten, desde 2012, aderiu ao Movimento Nós Podemos Blumenau, que desenvolve ações em prol dos Objetivos do Milênio (ODMs) – iniciativa da Organização das Nações Unidas (ONU) – que é um conjunto de metas que devem ser atingidas pelos países até 2015. Por meio de apoio e atuação na realização de ações junto à comunidade, a empresa recebeu o reconhecimento através da Certificação ODM 2014, emitida pelo Movimento Nós Podemos Santa Catarina.

Incentivo ao Voluntariado e à Cidadania

Os funcionários demonstraram engajamento com as causas sociais e o voluntariado. Por meio da parceria com a Fundação Fritz Muller, foi lançado, em novembro de 2014, a Campanha do Lacre Solidário, para arrecadar lacres de latas de alumínio em 2015, que serão trocadas por cadeira de rodas e doadas para instituições de caridade.

Inclusão da Diversidade

Uma das características da sustentabilidade intrínsecas à Baumgarten é a inclusão social. Desta forma, a companhia desenvolve, em parceria com o SESI, um programa para promover a valorização da diversidade e fortalecer o conceito de inclusão de pessoas com deficiência no ambiente de trabalho. O programa possui várias etapas, dentre elas está a formação e capacitação de um grupo de trabalho composto por funcionários de vários setores da empresa.

Ações Sociais

Com o intuito de valorizar e incentivar o esporte e a cultura, em 2014, a Baumgarten patrocinou e contribuiu com as seguintes iniciativas

- Patrocínio ao time de futebol da cidade – Clube Atlético Metropolitano
- Patrocínio ao ginasta olímpico Gabriel Dias
- Contribuição para a decoração de Natal da cidade de Blumenau
- Patrocínio ao programa Festas e Tradições (promovido pela TV Galega)
- Patrocínio à manutenção do Teatro Carlos Gomes – Lei Rouanet
- Patrocínio da Festivália em Blumenau – Lei Rouanet
- Patrocínio ao Fundo dos Direitos da Infância e do Adolescente (FIA) - Projeto ABAM - Associação Blumenauense de Amparo aos Menores - Lei Rouanet

Encouragement to Volunteering and Citizenship

In November 2014, the employees showed their engagement with social causes and volunteering programs and launched the Solidary Seal Campaign in partnership with Fritz Muller Foundation. In 2015, the campaign will collect aluminum can pull tabs, which will be exchanged for wheelchairs to be donated to charity institutions

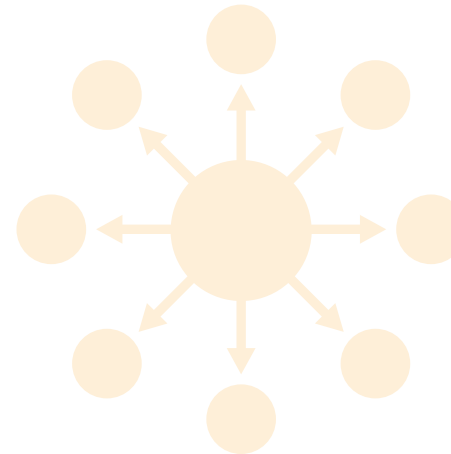
Diversity Inclusion

Social inclusion is one of Baumgarten's core sustainability characteristics. Therefore, the company develops, in partnership with SESI, a program aiming at promoting the appreciation of diversity and boosting the inclusion of impaired people in the work environment. The program has many phases, and one of them foresees the formation and skill development of a working group composed of employees from several departments of the company.

Social Actions

To promote and encourage sports and culture, in 2014 Baumgarten sponsored and contributed to the following initiatives:

- Sponsorship of the local soccer team – Clube Atlético Metropolitano.
- Sponsorship of the Olympic gymnast – Gabriel Dias
- Contribution to Blumenau's Christmas decoration
- Sponsorship of the TV program Festas e Tradições promoted by TV Galega
- Sponsorship of the maintenance of Carlos Gomes Theatre – Rouanet Law
- Sponsorship of Festivália in Blumenau – Rouanet Law.
- Sponsorship of Children and Adolescents' Rights Fund (FIA) – ABAM Project – Associação Blumenauense de Amparo aos Menores (Association for Supporting Minors) - Rouanet Law



Associations in which Baumgarten Participates

- Brazilian Graphic Industry Association (ABIGRAF)
- Association of Brazilian Self Adhesive Label Manufacturers (ABIEA)
- Brazilian Packaging Association (ABRE)
- Industry Association of Blumenau (ACIB)

Baumgarten's President Voluntary Work

- Advisory Board President of the Industry Association of Blumenau – ACIB
- President of the Graphic Industry Union of Blumenau (SINDIGRAF)
- Vice-president of Industry Federation of Santa Catarina State (FIESC) – Vale do Itajaí Regional Branch
- Infrastructure Director of the Federation of Santa Catarina Business Association (FACISC)
- Vice-president of Santo Antônio Hospital's Building Committee
- Counselor of Brazil – Germany Chamber of Commerce

Associações das quais a Baumgarten faz Parte

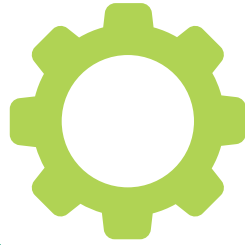
- Associação Brasileira da Indústria Gráfica (ABIGRAF)
- Associação Brasileira da Indústria de Etiquetas Adesivas (ABIEA)
- Associação Brasileira de Embalagem (ABRE)
- Associação Empresarial de Blumenau (ACIB)

Atuação Voluntária do Diretor Presidente

- Presidente do Conselho Deliberativo da Associação Empresarial de Blumenau (ACIB)
- Presidente do Sindicato das Indústrias Gráficas de Blumenau (SINDIGRAF)
- Vice-Presidente da FIESC para a Regional do Vale do Itajaí
- Diretor de Infraestrutura da Federação das Associações Empresariais de Santa Catarina (FACISC)
- Vice-Presidente da Comissão da Construção do Hospital Santo Antônio
- Conselheiro da Câmara Brasil-Alemanha



Desempenho Ambiental

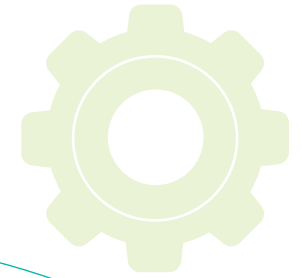


O sistema de gestão ambiental da Baumgarten está alinhado com a norma ISO 14001. As atividades são voltadas para a redução dos impactos ambientais dos produtos, redução das emissões de gases de efeito estufa (GEE), eficiência energética e hídrica e redução da geração de resíduos.

Reduzindo o Impacto Ambiental dos Produtos

No âmbito da redução dos impactos ambientais, a Baumgarten iniciou a Análise do Ciclo de Vida dos Produtos, cuja avaliação completa do ciclo permite medir e comparar os impactos ambientais de produção, uso e disposição de um produto. O objetivo é formar um banco de dados sobre a cadeia de valor e preparar a companhia para as novas tendências e desenvolvimento de novos produtos.

Esse estudo também é uma importante ferramenta de comunicação com os clientes, facilitando a apresentação das vantagens ambientais de cada produto. Os primeiros resultados da análise de ciclo serão divulgados em 2015.



Reduzindo as Emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE)

Desde 2011, a Baumgarten realiza o seu inventário de emissões de GEE, de acordo com as diretrizes do Greenhouse Gas Protocol (GHG), ferramenta internacional mais conhecida para o cálculo de emissão de gases de efeito estufa. O GHG define três escopos: (GRI – EN16)

- 1) Emissões diretas: fontes de propriedade da empresa ou que estão sob o seu controle;
- 2) Emissões indiretas: consumo de energia adquirida;
- 3) Emissões indiretas opcionais: fontes não controladas.

Environmental Performance

Baumgarten's environment management system is aligned with ISO 14001 norms. The activities are towards the reduction of products environmental impact, reduction of Greenhouse Gas Emissions (GHG), energy and hydro efficiency and reduction of waste generation.

Reducing products environmental impact

To reduce products environmental impact, Baumgarten started the Products Life Cycle Analysis, which will measure and compare the environmental impacts of a product production, its use and disposal. The target is to build a data bank about the value chain and prepare the company for new trends and development of new products.

This study is also an important communication tool with customers by facilitating the presentation of the environmental advantages of each product. The first cycle analysis' results will be disclosed in 2015.

Reducing Greenhouse Gas Emissions (GHG)

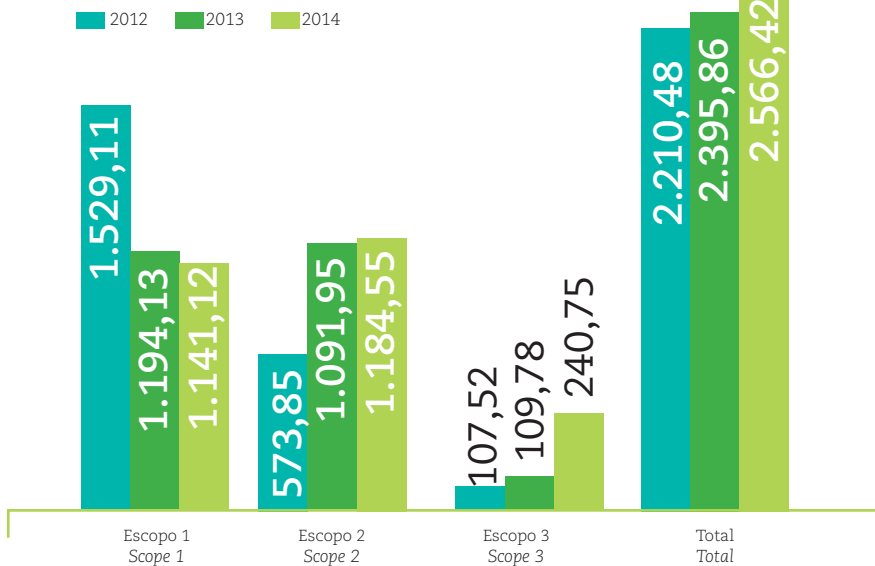
Since 2011, Baumgarten has been carrying out the GHG emission inventory, meeting the Greenhouse Gas Protocol (GHG)'s protocol. They are the most renowned international tool for calculating greenhouse gas emissions. The GHG establishes three scopes: (GRI-EN16)

- 1) Direct emissions: sources owned by the company or under its control;
- 2) Indirect emissions: purchased electricity consumption;
- 3) Other indirect emissions: non-controlled sources.



Total de Emissões Direta e Indireta de GEE (tCO₂) (GRI- EN16)

Total of Direct and Indirect GHG Emissions (tCO₂) (GRI-EN16)



Em 2014, a empresa manteve as medições dos escopos, avaliando o quanto o crescimento da empresa influenciou os resultados e se as ações que foram realizadas ajudaram a minimizar os impactos. No escopo 1 houve uma redução das emissões em relação a 2013, resultado decorrente das ações implementadas na frota de veículos da empresa. Dado o crescimento da companhia e de sua produção, houve um aumento das emissões absolutas no escopo 2 em relação a 2013, uma vez que este refere-se à compra de energia. O escopo 3, em 2014, teve um acréscimo em relação a 2013, uma vez que a abrangência de medição desse escopo foi ampliada.

In 2014, the company maintained the scopes measuring to evaluate how much the company's growth have impacted the results, and if taken actions helped reduce such impacts. Compared to 2013, scope 1 presented a reduction in emissions, due to actions implemented in the company's vehicle fleet; scope 2, once it refers to purchase of electricity, presented an increase of absolute emissions, due to the company's production growth; and scope 3 had an increase, because its measuring range was extended.



Melhorando a Eficiência Energética e Hídrica

Incentivando o uso racional dos recursos hídricos e energia elétrica, a companhia realiza um trabalho contínuo de conscientização dos seus funcionários e, em conjunto, trabalha projetos de melhoria.

A Baumgarten investiu nos últimos três anos na implantação sistemas de iluminação alternativos, através de tecnologias LED de alta e baixa potência, Solar-Led e iluminação Natural, nas diversas áreas fabris. Estes sistemas LED emitem 50% a menos de CO₂ na atmosfera que um sistema de iluminação convencional.

Os equipamentos da tecnologia flexografia foram otimizados, aumentando a velocidade de produção. A realização do projeto de melhoria para extração de refil por vórtice reduziu o consumo de energia elétrica na geração de ar comprimido, utilizando esse insumo de forma mais consciente. Outro trabalho realizado visando à redução do consumo de energia foi a instalação de um conversor natural de calor na central de ar comprimido, reduzindo significativamente a temperatura mesmo em condições críticas, tomando-se uma opção mais econômica para ventilar áreas sem climatização.

Improving Energy and Water Efficiency

To boost the rational use of energy and water, the company carries out a continuous awareness work with its employees, working together towards improvement programs.

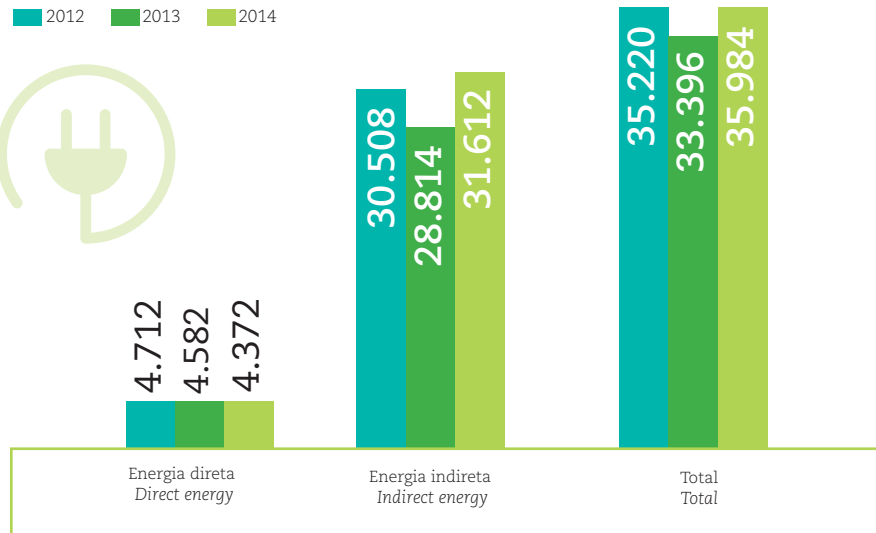
For the last three years, Baumgarten has been investing in the implementation of alternative lighting systems through high and low power LED technology, Solar-Led, and Natural lighting in many production areas. These LED systems produce 50% less CO₂ emission into the atmosphere than a traditional lighting system.

The flexography technology equipment was optimized, increasing production speed. The project to improve trimmings vortex extraction reduced the energy consumption for the generation of compressed air, using this input more consciously. Another action aimed at energy reduction was the installation of a heat natural converter in the compressed air central station. This equipment reduces significantly the temperature even under severe conditions, making it a more economic option to ventilate areas with no air conditioning.



Consumo de Energia Direta e Indireta (GJ) (GRI - EN3 | EN4)

Consumption of Direct and Indirect Energy (GJ) (GRI - EN3 | EN4)



Contudo, o consumo de energia elétrica aumentou cerca de 8% em 2014. O que se justifica pelo aumento da capacidade produtiva com a instalação de novas máquinas, como uma Nilpeter MO5 para impressão de rótulos autoadesivos e termoencolíveis e duas Gallus ECS. (GRI - EN3 e EN4)

Um dos resultados de destaque dentro das operações foi o maior aproveitamento da água de chuva com a extensão da rede, iniciada no fim de 2013. O consumo total de água foi maior em 2014, como reflexo do crescimento da empresa, porém reduziu-se o consumo de água de abastecimento público por conta da maior utilização da água de chuva: (GRI - EN8 e EN10)

Reduzindo a Geração de Resíduos

Os resíduos representam um dos maiores desafios ambientais da Baumgarten. O objetivo da companhia é reduzir a geração e transformar os inevitáveis em recicláveis. (GRI - EN22 e EN21)

Os resíduos mais comuns provenientes do processo de produção são: papel, papel-cartão, plástico, metal e filme. A Baumgarten conta com empresas recicladoras cadastradas e que atendem todos os requisitos de sustentabilidade. O processo de descarte é acompanhado pela companhia, e o que não pode ser reciclado é enviado para o aterro industrial de Blumenau, licenciado por órgãos ambientais.

Total de Água Retirada por Fonte (m³) (GRI - EN8 e EN10)

Total of Water Extracted by Source (m³) (GRI-EN8 e EN10)

2012 2013 2014

Água subterrânea (poço)
Groundwater (well)

3.469

(*) O poço foi desativado, em função das alterações de quantidade de água gerada.

(*) The well was deactivated due to changes in the volume of generated water.

Água de abastecimento público
Public supply water

10.651
13.148
12.733

Captação de água da chuva
Rainwater collection

164
617
1.501

Total
Total

14.284
13.765
14.234

In 2014, however, energy consumption increased 8%. It is explained by the increase in production capacity and the installation of new machines, such as one Nilpeter MO5 for printing self-adhesive labels and shrink sleeves and two Gallus ECS. (GRI - EN3 and EN4)

One of the operations highlights was the extension of the rainwater collection system, started in late 2013. In 2014, as a consequence of the company's growth, the water consumption was higher. On the other hand, the consumption of public supply water was lower due to the larger rainwater collection. (GRI - EN8 e EN10)

Reducing waste generation

Waste generation represents one of the greatest Baumgarten's environmental challenges. The campaign aims at reducing waste generation and transforming unavoidable waste in recyclable material. (GRI - EN22) (GRI - EN21)

The most common generated waste in the company is made of paper, cardboard, plastic, metal, and film. Baumgarten works together with listed recycling companies, which meet all sustainability requirements. The company follows the disposal process and sends the non-recyclable material to an industrial landfill in Blumenau, which is licensed by environmental agencies.

In order to avoid waste, Baumgarten focused on creating tools for supervising and following the goals and team training. The teams are daily communicated about the quantity of waste generated on the previous day, according to each machine and production order. They also participate in speeches about the market best practices in waste avoidance. In some processes, the residues were separated per production phase. This operation used the

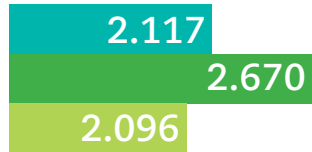


Central de Resíduos (EN21)

Tot

2012 2013 2014

Efluentes Gerados (m³)
Effluents generation (m³)



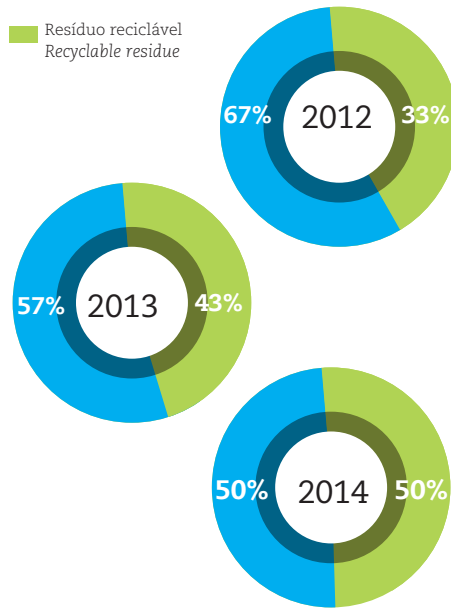
Para evitar desperdícios, a Baumgarten focou na criação de ferramentas para supervisão e acompanhamento de metas e treinamento das equipes. Elas recebem comunicados diários sobre a quantidade de desperdício do dia anterior, de acordo com cada máquina e ordem de produção, e participam de palestras sobre as melhores práticas para evitar o desperdício. Em alguns dos processos, os resíduos foram segregados por etapa de produção. A metodologia de estudo utilizada nessa operação foi o *Lean Manufacturing*.

Como evolução deste processo, em 2014, foi realizada a expansão do sistema de coleta seletiva para os prédios administrativos denominados Ecopontos, isto colaborou para o aumento do número de resíduos reciclados, fortalecendo a cultura de preservação do meio ambiente entre os funcionários e otimizando o tempo dos profissionais do setor de limpeza na separação de resíduos.

Total de Resíduos Gerados (%) (EN22)

Total Generated Residues (%) (GRI-EN22)

Resíduo não reciclável
Non-recyclable residue
Resíduo reciclável
Recyclable residue



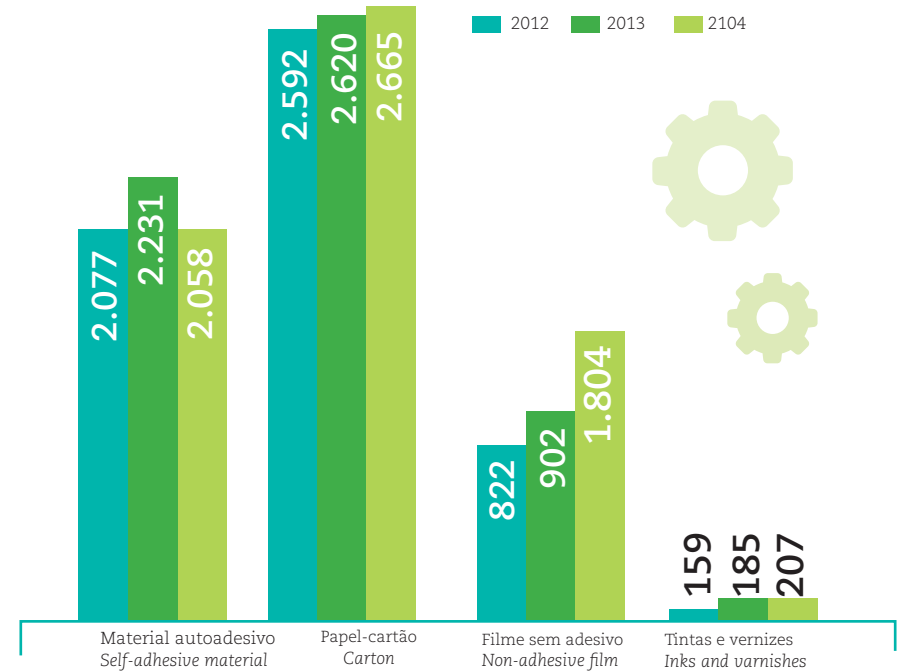
Em relação aos efluentes, a Baumgarten os encaminha para uma empresa terceirizada que os trata e dá a destinação adequada. Em 2014, a ampliação do reaproveitamento de água para fins menos nobres proporcionou uma redução de efluentes na ordem de 28% em relação a 2013.

Para 2015, o objetivo é reforçar as melhores práticas e capacitar ainda mais as equipes, além de implantar projetos que avaliam o fluxo de matérias-primas.

Suprimentos (EN1) - Total de Matéria-prima - Ton

Total of Raw Material - Ton

2012 2013 2014



Lean Manufacturing method. In 2014, as an improvement of this process, the selective collection system was extended to the administrative buildings, called Ecopoints. This action contributed for a greater quantity of recyclable material, strengthening the environment preservation culture among the employees and optimizing the time spent by cleaning workers with the residue separation.

Baumgarten sends the effluents to an outsourced company, where they receive the appropriate treatment and

destination. In 2014, the expansion of water reuse for less important purposes reduced by 28% the generation of effluents in comparison to 2013.

For 2015, the company targets to reinforce the best practices and to develop the teams even further, in addition to implement projects for assessing the raw material flow.



Perspectivas 2015

As metas da Baumgarten para 2015 são novamente desafiadoras. A empresa pretende crescer 15% em faturamento, aumentar ainda mais o nível de qualidade, que faz parte do DNA da empresa, e seguir investindo em tecnologia e recursos humanos, garantindo o aumento da sua participação no mercado, a sua representatividade na América Latina e a satisfação dos seus clientes.

As unidades estão em processo avançado de unificação de serviços e procedimentos e já iniciaram os projetos integrados de produção e vendas. Para 2015, estão previstos intercâmbios de funcionários nas áreas de Tecnologia, Recursos Humanos e Sustentabilidade da companhia.

O *Lean Manufacturing* será expandido para as demais áreas de produção, assim como as ações focadas na redução da geração de resíduos.

Entre as inovações previstas, a Baumgarten continuará o estudo para o desenvolvimento de materiais autoadesivos mais finos; produção de tecnologia para autoadesivos que não geram resíduos de *liner*; apoio no desenvolvimento de um autoadesivo



específico para garrafas de poliéster, para simplificar o processo de lavagem e reciclagem; e melhoria contínua dos produtos do portfólio.

Na área ambiental, a empresa apresentará o resultado do estudo comparativo da Análise do Ciclo de Vida do Produto, de acordo com a NBR ISO 14040.

Em 2015, a Baumgarten continuará atuando no fortalecimento dos seus processos para a realização do relatório de sustentabilidade no formato G4, aprimorando a sua cadeia produtiva e estabelecendo parcerias voltadas para o crescimento sustentável da empresa.

2015 Perspectives

Baumgarten's targets for 2015 are once again challenging. In order to assure the company's market share, its presence in Latin America, and its customer's satisfaction, Baumgarten aims at growing its sales by 15%, increasing its quality level, which is part of the company's DNA, as well as continuing to invest in technology and human resources.

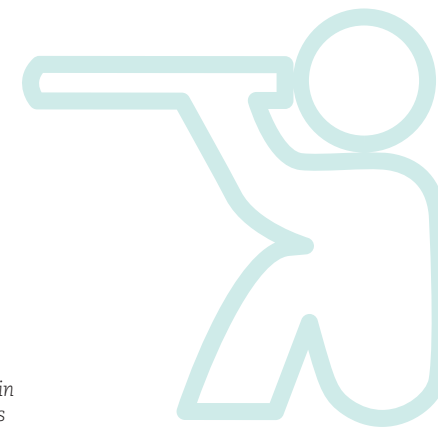
The units have advanced in their service and procedures unification process and have already started the production-sales integrated projects. For 2015, the company foresees employees interchange projects in the following areas: Technology, Human Resources, and Sustainability.

The *Lean Manufacturing* project and actions towards the reduction of residues generation will be extended to other production areas.

Among all foreseen innovations, Baumgarten will keep studying the development of thinner pressure sensitive materials; production technology for pressure sensitive materials which do not generate liner residues; the support in the development of a specific pressure sensitive label for polyester bottles, simplifying the washing and recycling processes; and the continuous improvement of its portfolio.

In the environmental area, the company will present the comparative study results of the Product Life Cycle Analysis, according to NBR ISO 14040.

In 2015, Baumgarten will keep working to strengthen its processes for the completion of the sustainability report in the G4 format, improving its productive chain and establishing partnerships towards the company's sustainable growth.



Índice Remissivo GRI- Remissive index - GRI tables

Item Profile Disclosure	Resposta / Página Cross-Reference /Direc T Answer	Item Profile Disclosure	Resposta / Página Cross-Reference /Direc T Answer
Diretrizes do Conteúdo do Relatório Parte I: Perfil <i>Standard disclosures part I: profile disclosures</i>			
1. Estratégia e Análise <i>1. Strategy and Analysis</i>			
1.1	10 e 12 / 10 and 12	3.7	Não existem limitações de escopo ou limite do relatório, reportando-se informações de sustentabilidade sobre as atividades e unidades próprias da Baumgarten. <i>There are no restrictions to scope or limitations of the report. Sustainability information reporting on Baumgarten's own units and activities.</i>
2. Perfil Institucional <i>2. Strategy and Analysis</i>			
2.1	capa e 14 / cover and 14	3.8	4
2.2	18 e 19 / 18 and 19	3.10	Não houve alterações de escopo ou limite aplicados no relatório. <i>There were no changes to scope or limitations in the report. Environment data are now assessed.</i>
2.3	15	3.11	54 e 55 / 54 and 55
2.4	14	4. Governança, compromissos e engajamento <i>4. Governance, commitments and engagement</i>	
2.5	15	4.1	20 e 21 / 20 and 21
2.6	20 e 21 / 20 and 21	4.2	Não se aplica / Not applicable
2.7	24	4.3	20 e 21 / 20 and 21
2.8	25 e 33 / 25 and 33	4.4	23 e 28 / 23 and 28
2.9	10, 12, 14	4.8	16
2.10	23	4.9	Não se aplica / Not applicable
3. Parâmetros para o Relatório <i>3. Report Parameters</i>			
3.1	4	4.10	
3.2	4	4.13	43
3.3	4	4.14	4
3.4	4	4.15	4
3.5	4	4.16	4
3.6	4		
3.7	4		

Diretrizes do conteúdo do relatório parte III: indicadores de desempenho

Standard disclosures part III: performance indicators

Item Profile Disclosure	Resposta / Página Cross-Reference / Direc T Answer
Desempenho Econômico <i>Economic performance</i>	
EC1	25
Desempenho Ambiental <i>Environmental performance</i>	
EN1	51
EN3	48
EN4	48
EN7	48
EN8	49
EN10	49
EN16	45
EN21	49
EN22	49
Desempenho Social <i>Social: Labor Practices and Decent Work</i>	
LA7	37
LA8	33
LA10	39
LA11	38
Saúde e segurança do Cliente <i>Customer's health and safety</i>	
PR5	26

Informações Corporativas

Agradecemos a todos os funcionários envolvidos, direta ou indiretamente, na elaboração deste relatório.

Coordenação Geral

Baumgarten

Vanesa Pelenz Gruhs
Christiane Iser Nebelung
Comitê de Sustentabilidade

Projeto Editorial e Redação

Andrea Lima
KF Comunicação

Projeto Gráfico e Diagramação

Monica Deliberato
KF Comunicação

Fotos

Mário Filmagens
Arquivo Baumgarten

Tiragem

550 unidades

Tradução

Vera Lúcia F. Rodrigues
LangSeeds Traduções e Ensino de Línguas S/S Ltda.

Impressão

Stilgraf

Corporate Information

We are grateful to all the employees directly or indirectly involved in the creation and publication of this report.

Baumgarten General

Coordination

Vanesa Pelenz Gruhs
Christiane Iser Nebelung
Sustainability Committee

Editorial Project and Text

Andrea Lima
KF Comunicação

Graphic Project and Layout

Monica Deliberato
KF Comunicação

Photos

Mário Filmagens
Arquivo Baumgarten

Copies

550 units

Translation

Vera Lúcia F. Rodrigues
LangSeeds Traduções e Ensino de Línguas S/S Ltda.

Printing

Stilgraf



Baumgarten

Baumgarten Brasil

Rua Henrique Weise, 299 - Salto Weissbach
Blumenau - SC - Brasil
Telephone: +55 (47) 3321-6666

Baumgarten México

Acatl 375 - Col. Industrial San Antonio
DeL. Azcapotzalco - México, D.F.
Telephone: +52 (55) 2451-1515

Baumgarten Argentina

Benito Pérez Galdós, 9150
Pablo Podestá - Argentina
Telephone: +54 (11) 4739-0800

www.baumgarten.com.br